



詞彙學習 新領域

詞彙知識練習(二) 適合五至七歲兒童

目錄



	頁
編者的話.....	2
第1部分 分類	3
練習1-12.....	6
延伸活動.....	24
第2部分 找異類	27
練習1-10.....	30
延伸活動.....	40
第3部分 聚斂性命名	43
練習1-5.....	46
延伸活動.....	51
第4部分 擴散性命名	53
練習1-7.....	56
延伸活動.....	63
協康會簡介.....	65
協康會重點出版刊物及光碟.....	66

編者的話

「媽媽，今天晚餐我很想吃那種圓圓的，扁扁的，上面有茄醬的東西啊！」
「是意大利薄餅嗎？」

詞彙學習的重要性

要真正掌握一個詞彙，除了要知道它的音韻外，還需要認識它的意義、用法及相關概念，才是確實掌握那個詞彙。詞彙學習是兒童學習語言的基礎——聽、說、讀、寫都涉及詞彙的理解及運用。例如：當兒童聽到一個問題後，他需要先明白問句中詞彙的意思，才能使用合適的詞彙來回答該問題；又例如：兒童閱讀圖書時，他需要先能認讀詞彙，才能了解故事的內容；又例如：兒童要寫日記，他需要用詞彙組成句子來描述事件。對大部分兒童而言，他們能透過在學校學習，和日常環境的互動下，自然地發展出完整而成熟的語言系統。

詞彙學習的發展

兒童的語言學習是一個持續不斷的進程，隨着生活經驗的累積，語言理解和認知能力會因此而有所提升，同時，他們對詞彙的掌握亦會相應增多。詞彙的增多主要有三方面：詞彙數量、詞類範圍和詞彙知識。兒童在不同情境中所聽到的新詞彙，會以語音的形式與意義連結，然後儲存在詞彙庫 (semantic lexicon) 中，累積下來，詞彙的數量會漸漸增加，而詞類亦會更豐富。兒童經過這個認知的運作，詞彙和詞義的關連會愈來愈穩固，促使其語言系統發展變得愈來愈複雜。

倘若兒童踏入四歲，家長留意到他在詞彙學習上出現以下困難，便需多加留意及提供適當的訓練，以支援兒童在語言學習上的需要：

1. 學習詞彙的速度較慢；
2. 詞彙數量不足 (例如：常以情境指示詞「呢個」、「啲啲」替代具體的詞彙)；
3. 詞彙意義過度類化 (例如：以類名詞「衫」指稱「睡衣」)；
4. 詞彙網絡的組織較弱，未能有系統及有邏輯地整合概念，而概念之間的連結也較薄弱 (例如：未能有效地聯想到紅蘿蔔、蕃茄和蔬菜的關係，另外再聯想到紅蘿蔔是兔子喜愛的食物等)；
5. 尋找詞彙的能力較弱 (例如：在相關的情境上繞圈子，以「紅色一粒一粒啲啲」替代「士多啤梨 (草莓)」；或使用意思相關的詞彙來替代正確的詞彙，以「叉」替代「刀」)；
6. 學習抽象詞彙的能力較弱 (例如：成語的學習)。

詞彙學習的訓練

要提升詞彙學習，必需鞏固詞彙記憶、加強詞彙知識、深化詞彙網絡組織和改善詞彙尋找能力。四大訓練範疇包括：分類 (classification)、找異類 (odd-man-out)、聚斂性命名 (convergent naming) 以及擴散性命名 (divergent naming)，這些都是有效學習詞彙的方法。

本書所選取的練習及活動建議都是生動有趣的，並由淺入深地將它們分門別類，最大的目的是協助兒童將詞彙有系統地整合起來，並儲存於他的詞彙庫中。另外，也給讀者一個正確的訓練方向，以協助兒童的語言發展。

最後，值得一提的是，語言是人與人之間溝通的工具，因此，除了進行書中的練習活動外，讀者需要多花心思，將訓練的原則應用在日常生活中與兒童溝通，此舉能令訓練的成效更顯著。

第1部分

分類



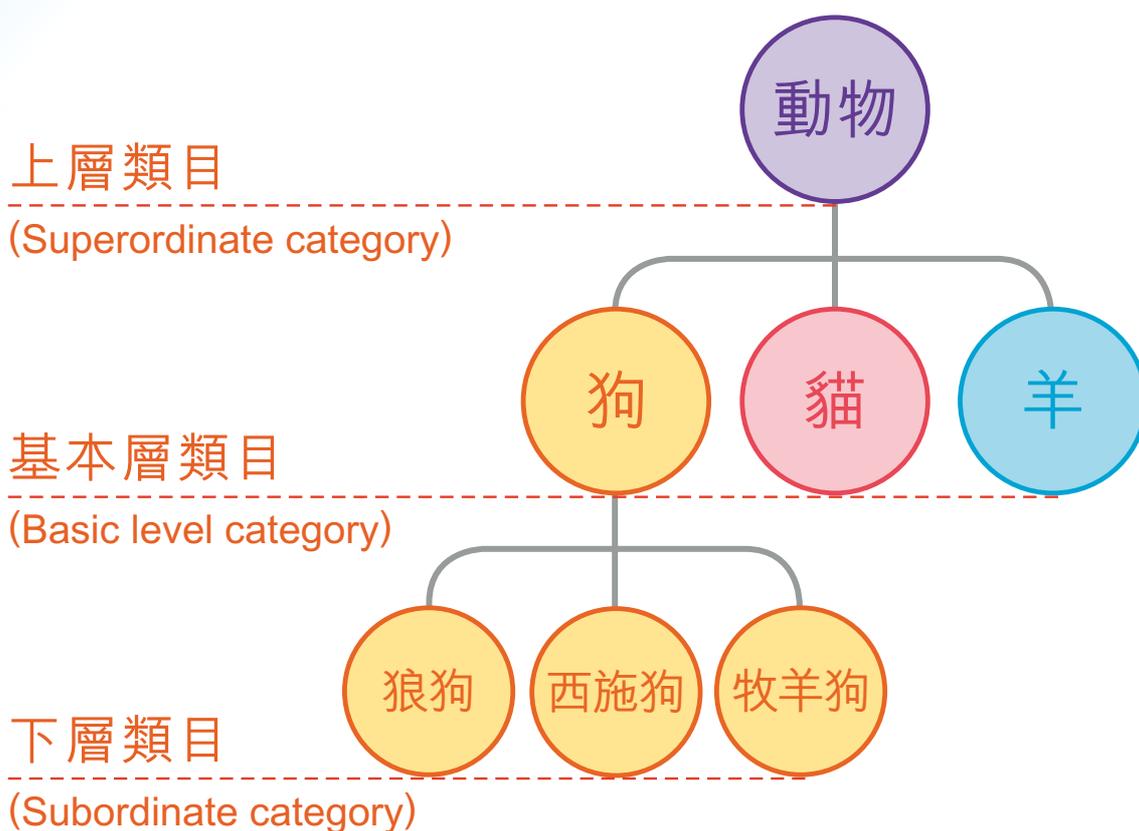


第1部分

分類

分類訓練

分類練習是學習觀察事物的特徵，並將擁有共同特徵的東西聚在一起。世界上，任何事物都可包含在一個層級式的組織裏（見圖表）。「基本層類目」（basic level category）中所有成員都有可辨認的相同特性，例如，屬「狗」的成員都有共同的特性，包括：會吠、有鋒利的牙齒、有會擺動的尾巴、有敏銳的嗅覺等。在基本層類目以上，我們用「動物」這個上層類目來稱呼「狗」，「動物」的抽象程度是比「狗」高，因為屬「動物」的成員（即狗、貓、羊）之間共同特性較不明顯。而狼狗、西施狗、牧羊狗則是基本層類目中「狗」的下層類目成員。兒童較早學會基本層事物的分類和命名，因此，教導幼兒基本層類目中事物區分的方法是最適合的。透過分類訓練，加強兒童的觀察力，從而建立他們詞彙網絡的基礎。





訓練目標

本部分的練習，其訓練目標為：

- ★ 增加詞彙的數量，包括名詞、動詞、形容詞等
- ★ 提升詞彙知識，增強詞彙語意、概念的整合
- ★ 提升邏輯思維能力
- ★ 增加語言組織能力，以使用複句來描述概念

由淺入深的訓練方法

為協助兒童掌握分類的能力，本部分的練習按以下的深淺程度來編排：

1. 先分辨常見類別（例如：水果、衣服）、再分辨不常見類別（例如：天氣、樂器）的事物；
2. 在同一類別的事物中，先按明顯的特徵（例如：顏色、大小）、再按不明顯的特徵（例如：味道、溫度）來分辨事物。

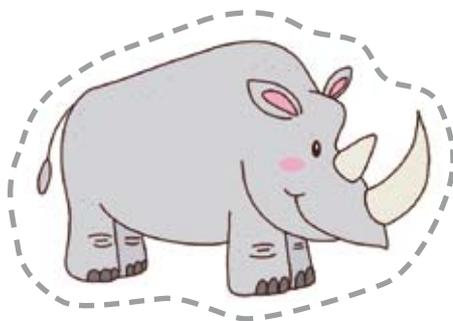
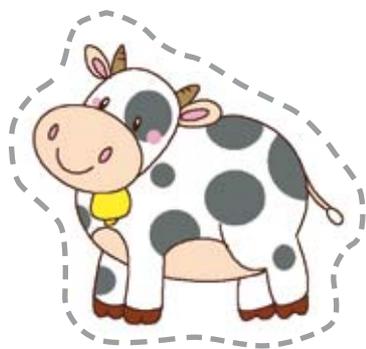
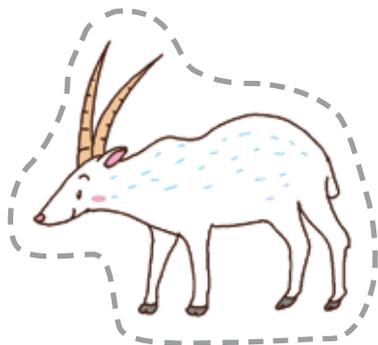
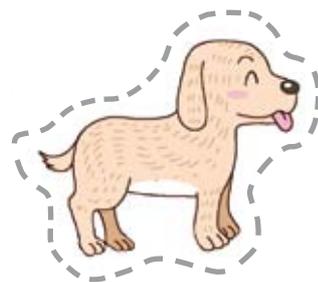
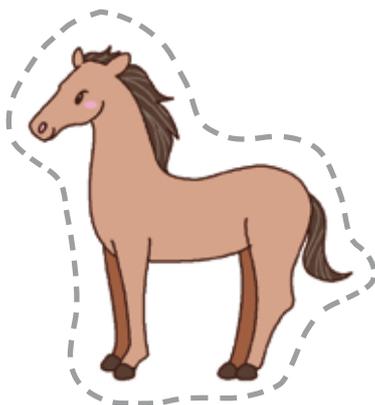
提示技巧

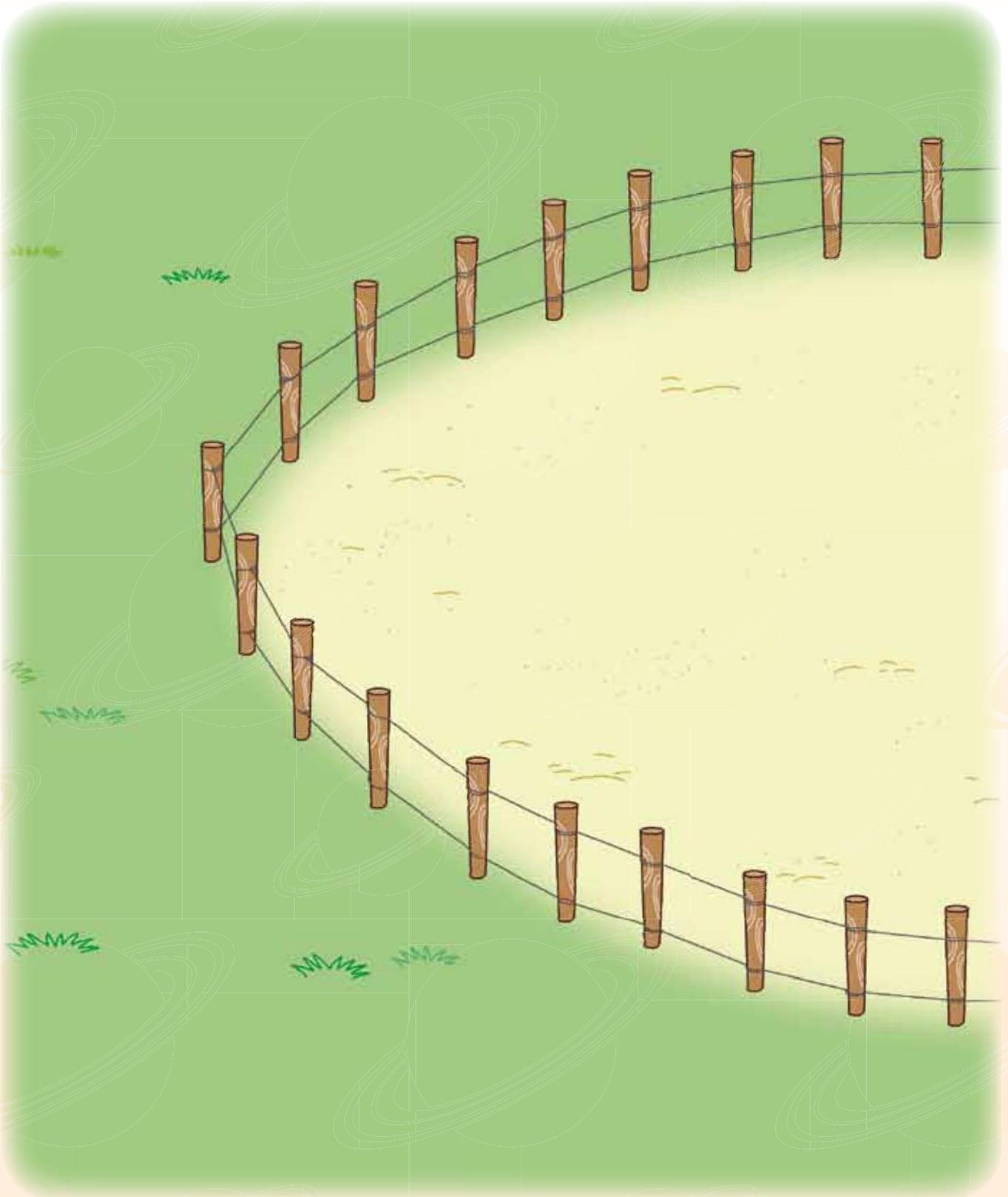
要有效提升兒童的分類能力，我們可以給予以下的提示：

- ★ 提供視覺提示，將相同類別的物件/圖片放在一起，令兒童較易聯想它們的共同點
- ★ 提供大量相同類別項目的例子，加強兒童的聯想能力
- ★ 解釋背後的思考過程，例如：「漢堡包、薯條、炸雞都是快餐店的食物，但是蝦餃是茶樓的點心，所以蝦餃是不同類的。」



請先將本頁的動物剪出來，然後翻去第15頁，將有角的動物貼在草地上，沒有角的動物貼在圍欄裏。





第2部分

找異類



第2部分

找異類



找異類訓練

「找異類」是一項有關邏輯思維的活動。兒童要認識物件的不同特徵，才能從多項事物中覺察到其中一個項目與其他項目有不同之處；繼而他要將相似的項目歸納為同一組別或主要組別，而餘下不同的一個項目就被分別出來。當兒童要解釋他的思考過程或項目之間的關係時，他除了要認識不同的物件特徵（例如：顏色、形狀、功用）外，亦要運用適當的詞彙來作解釋。因此，透過「找異類」的訓練，一方面可以加深兒童對各詞彙的認識，另一方面亦可以加強其詞彙網絡的組織能力，進一步提升他尋找詞彙的速度。

訓練目標

本部分的練習，其訓練目標為：

- ★ 提升詞彙知識，增強詞彙語意、概念的整合
- ★ 提升邏輯思維能力
- ★ 加強語言組織能力 — 使用不同的詞彙及語句來描述概念或思考過程

提示技巧

要有效提升兒童「找異類」的能力，我們可以給予以下的提示：

- ★ 提供口頭提示 — 說出每項物品的類別或特徵，協助兒童分辨物品的異同之處
- ★ 以提問來引導兒童思考物品的異同，例如：「這是甚麼類別？」、「這是甚麼味道？」
- ★ 提供不同的感官經驗，加深兒童對物品的認識，例如：讓兒童觸摸實物，並說出其質感/感覺。

由淺入深的訓練方法

為協助兒童掌握「找異類」的能力，本部分的練習按以下的深淺程度來編排：

1. 從多項物品中，找出不同的一項

三隻小鳥非常相似，跟杯子完全沒有相似的地方，所以這是最容易的找異類題目；



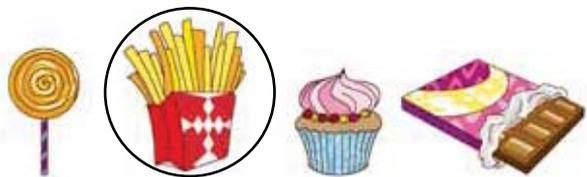
2. 從多項物品中，找出不同類別的一項

三種樂器表面的特徵雖然不甚相似，但是它們蘊含一個內在的共通特徵（會發出聲音），它們屬於同一類別—樂器，那是跟電飯煲完全沒有相似的地方；這是中等難度的找異類題目；



3. 從多項物品中，先按明顯特徵、再按不明顯特徵來找出不同的一項

四種物品都是屬於相同的類別—零食，因此，兒童必須先了解這些物品的特徵（如：甜、鹹、冷、熱），才能歸納出一個主要的組別（甜的），然後找出異類；這是最高難度的找異類題目。

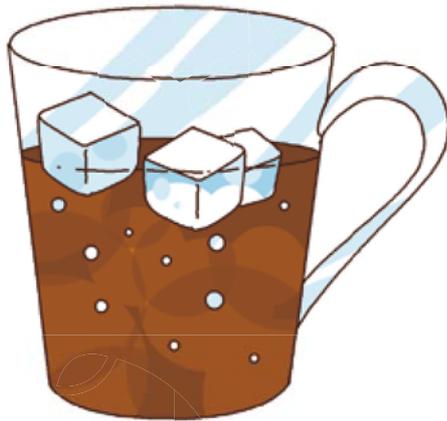




飲品



請從以下四種飲品中找出不相同的一種，然後在該飲品貼上✕貼紙。最後解釋它們相同及不相同之處，最下面有一例句作參考。



第3部分

聚斂性命名

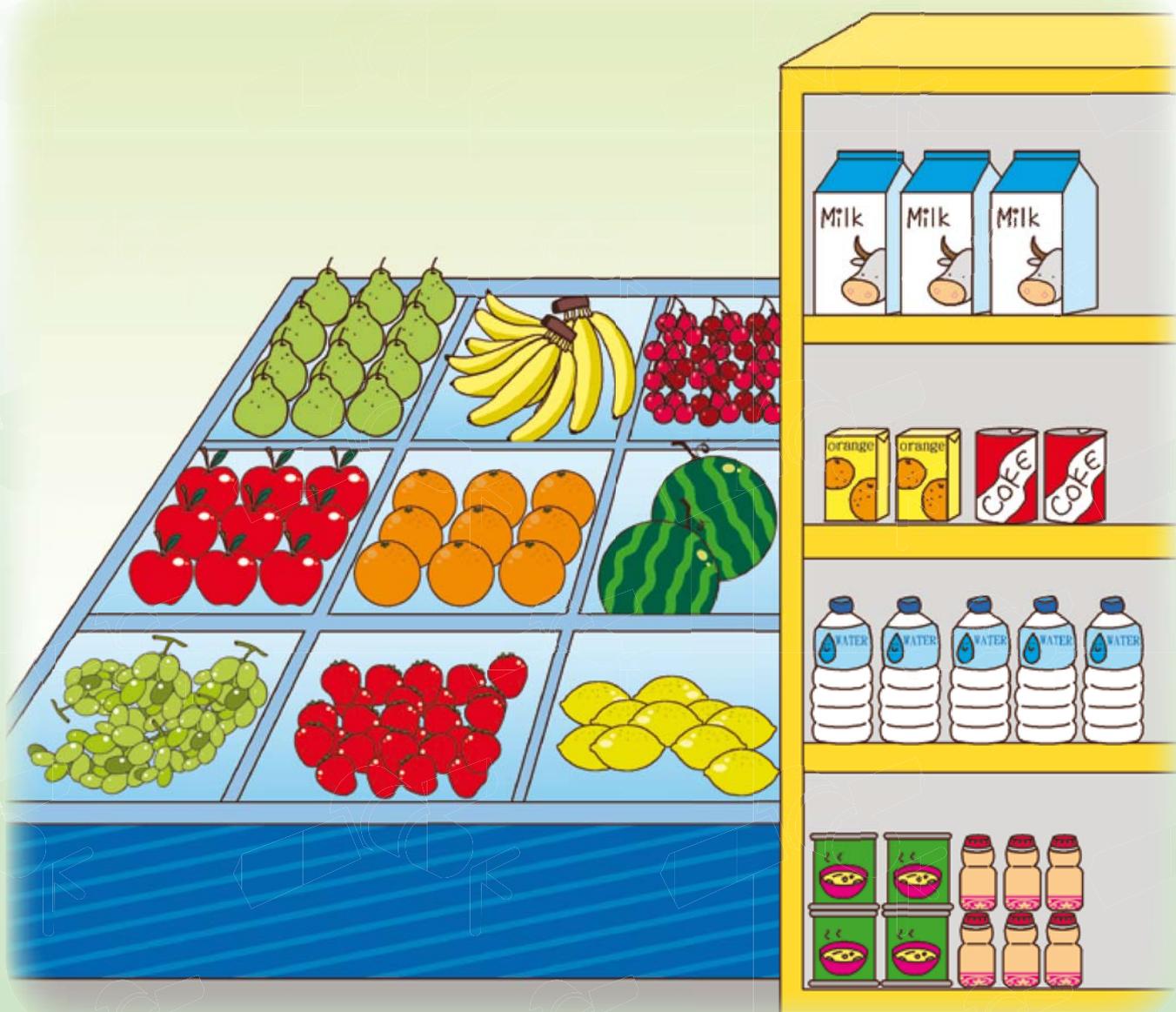


1

超級市場貨品多

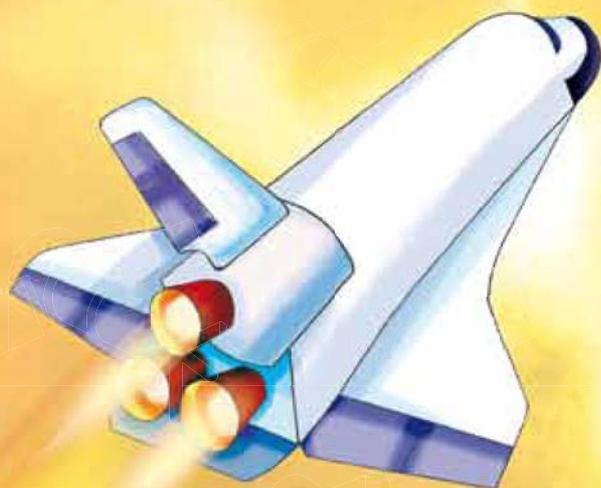
向兒童逐一讀出對水果/飲品的描述，然後請兒童圈出正確的水果/飲品，並說出它們的名稱。

- ① 有一種水果是紅色的，果皮上有一點點黑色的核。
- ② 有一種水果是黃色的，長長彎彎的。
- ③ 有一種水果是紅色的，細細圓圓的。
- ④ 有一種水果是黃色的，兩端尖尖的。
- ⑤ 有一種飲品是用水果製造出來的。
- ⑥ 有一種飲品是咖啡色的，有氣的。
- ⑦ 有一種飲品是酸酸甜甜的，瓶裝的，小小的。
- ⑧ 有一種飲品是白色的。



第4部分

擴散性命名

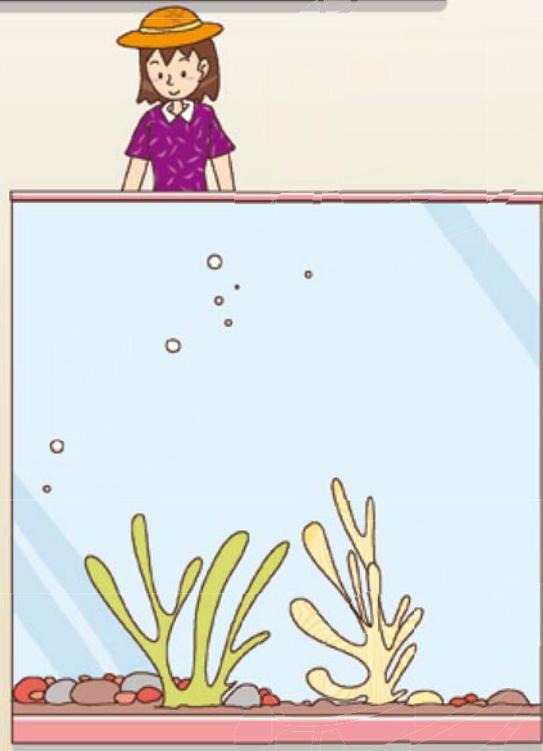
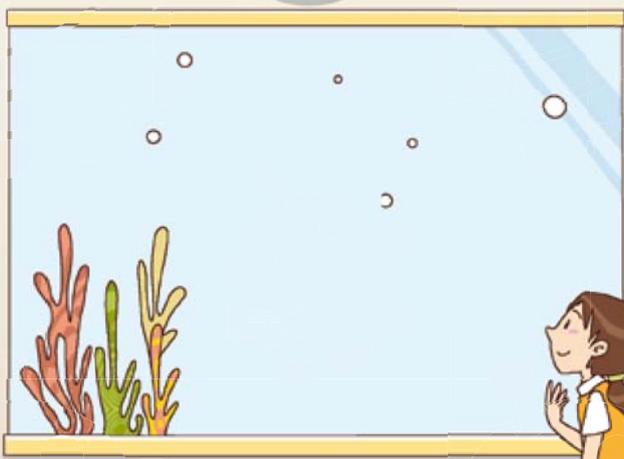
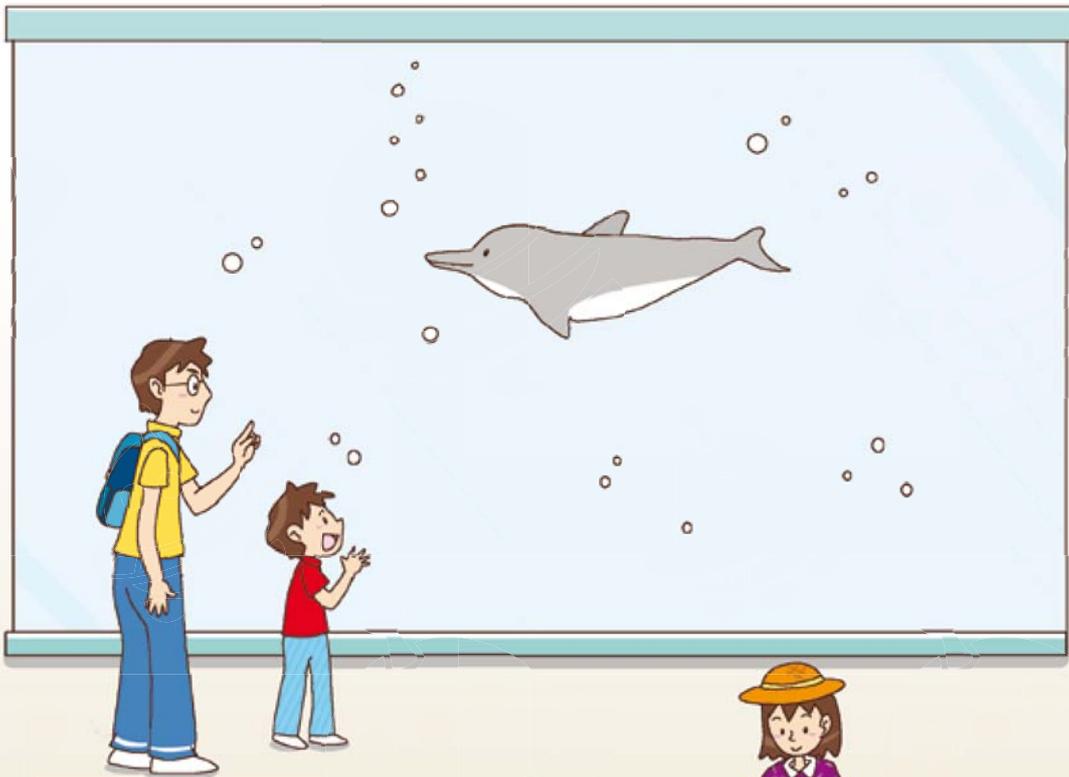


2

水族館



爸爸帶哥哥參觀水族館，他們在那裏看見很多的動物。請兒童說出最少五種居住在水裏的動物，然後畫在魚缸裏。(如有需要，可利用附有的動物貼紙作為提示)



第4部分 擴散性命名